



Terug naar de toekomst

Jonge boomkwekers pleiten voor meer nadruk op communicatie en sterkere instanties

Het is een goede gewoonte dat vakblad Boom In Business aan het eind van het jaar zijn traditionele nieuwjaardiner organiseert, inmiddels al voor de zevende keer. Dit jaar waren wij te gast bij Handelsbedrijf Van Krimpen in Standdaarbuiten. Het thema van 2017: **wie de jeugd heeft, heeft de toekomst**. Een thema dat aanspreekt, want meer dan twintig jonge kwekers hadden hun weg gevonden naar het Brabantse pottenbedrijf voor het diner, een rondleiding en het uitwisselen van visitekaartjes.

Auteur: Hein van Iersel





Arend den Hartog
(Florader)



Arjen Hendriks
(Kwekerij Collendoorn VOF Hardenberg)



Bart Bollaart
(Bens Young Plants)



Christian Kersten
(De Fruithof Kapelle)



Alwin Klanderman
(Klanderman Boomkwekerij)



Caroline Janssen-Michels
(Michels-Classens Boomkwekerij)



Dirk Ebben
(Boomkwekerij Ebben)



Eric de Kwaadsteniet
(Van Krimpen)



Hendrik Out
(Boomkwekerij Out Boskoop)



Erik Rijnbeek
(Boomkwekerij Robert Rijnbeek)



Suzanne Verhaegh-Seuren
(Gebr. Seuren Rozenkwekerijen BV)



3 min. leestijd

KERSTDINER

HET VAN KRIMPEN BOOM IN BUSINESS 2017 NIEUWJAARSDINER WERD BIJGEWOOND DOOR DE VOLGENDE JONGE BOOMKWEKERS:

- Alwin Klanderman (Klanderman Boomkwekerij)
- Arend den Hartog (Florader)
- Arjen Hendriks (Kwekerij Collendoorn VOF Hardenberg)
- Bart Bollaart (Bens Young Plants)
- Caroline Janssen-Michels (Michels-Classens Boomkwekerij)
- Christian Kersten (De Fruithof Kapelle)
- Dirk Ebben (Boomkwekerij Ebben)
- Eric de Kwaadsteniet (Van Krimpen)
- Erik Rijnbeek (Boomkwekerij Robert Rijnbeek)
- Frank Stolwijk (Stolwijk Plants)
- Hein van Iersel (Boom In Business)
- Hendrik Out (Boomkwekerij Out Boskoop)
- Jacob van Ballegooijen (Van Krimpen)
- Jelle Eppenga (Boomkwekerij Eppinga/Eurodogwoods)
- John Rijnbeek (Boomkwekerij Robert Rijnbeek)
- Paul Bressers (Gebr. Bressers Laanbomen)
- Ruud van Buggenum (Van Krimpen)
- Sander Hendriks (Hendriks Groenvormen)
- Sjors Vromans (kwekerij Vromans Biest Houtakker)
- Sonja Kempnaars (Van Krimpen)
- Susanne Blom (Bens Young Plants)
- Suzanne Verhaegh-Seuren (Gebr. Seuren Rozenkwekerijen BV)

De deelnemers moesten in groepjes van vier discussiëren over de volgende vragen en daar per groep een korte samenvattende presentatie over geven:

Verzin een manier waarop boomkwekers sneller en makkelijk met elkaar kunnen samenwerken.

Jij wilt jouw bedrijf in vijf jaar verdubbelen qua omvang. Daarvoor heb je € 50.000 financiering nodig. De bank wil niet. Hoe ga je de financiering fixen? Kom met een aansprekend plan.

Jouw team vormt het dagelijks bestuur van de LTO, sectie Boomteelt. Wat gaan jullie doen met het belangrijkste probleem van de sector? Let op: jij mag zelf bepalen wat dat probleem is: onvoldoende instroom jonge mensen, gewasbescherming, *Xylella* of het imago van de sector. Kom met een aansprekend plan.





Een goede ondernemer denkt volgens het stramien: gaat niet bestaat niet

Boomkwekers zijn eigengereid, zo niet eigenwijs. Met in het achterhoofd de kennis dat jonge boomkwekers waarschijnlijk net zo eigenwijs zijn als hun oudere collega's, was de aanpak van het diner wat anders dan andere jaren. Geen rondetafeldiscussie, maar actief met elkaar aan het werk om een oplossing te vinden voor de problemen van de toekomst. De boomkwekers werden in groepjes van vijf verdeeld en mochten de tanden zetten in drie problemen, die voor creatieve jonge ondernemers een fluitje van een cent zouden moeten zijn. Het eerste: wat zie jij als de grootste bedreiging voor de sector en wat is jouw aanpak van die bedreiging? Als tweede: verzin een slimme manier om geld voor jouw bedrijf bij elkaar te harken. En ten slotte: verzin een manier waarop kwekers met elkaar zouden kunnen samenwerken.

Opvallend

Opvallend in de presentaties die werden voorbereid, was dat vaak werd teruggegrepen op

het verleden. Het Productschap Tuinbouw werd herhaaldelijk genoemd als een instelling die terug zou moeten komen, om meer centrale sturing te krijgen op het gebied van onderzoek en promotie van de sector. Anderzijds zijn jonge boomkwekers ook realist genoeg om te weten dat samenwerken in de boomkwekerijsector lastig, zo niet onmogelijk is.

Gaat niet bestaat niet

Een goede ondernemer denkt volgens het stramien: gaat niet bestaat niet. Dat was de mening van Frank Stolk, die namens zijn team een presentatie gaf over financiering. De mening van het team van Stolk: 'Als de bank nee zegt op een financieringsvraag, betekent dat dat je echt je best moet doen. Kijk naar je eigen plan, wees kritisch over je eigen financieringsvraag en probeer het gewoon nog een keer.' Arend den Hartog van ICT-dienstverlener Florader koos met zijn team voor een andere insteek: 'Kijk eens wat groen allemaal

A portrait of Jacob van Ballegooijen, a man with short dark hair and a light beard, looking slightly to the left with a neutral expression.

Jacob van Ballegooijen
(Van Krimpen)

A portrait of Frank Stolk, a young man with light brown, wavy hair, looking slightly to the left with a neutral expression.

Frank Stolk
(Stolk Plants)

A portrait of John Rijnbeek, a man with short brown hair, looking slightly to the right with a neutral expression.

John Rijnbeek
(Boomkwekerij Robert Rijnbeek)

A portrait of Paul Bressers, a man with short dark hair, looking slightly to the right with a neutral expression.

Paul Bressers
(Gebr. Bressers Laanbomen)

A portrait of Susanne Blom, a woman with long blonde hair, smiling slightly and looking towards the camera.

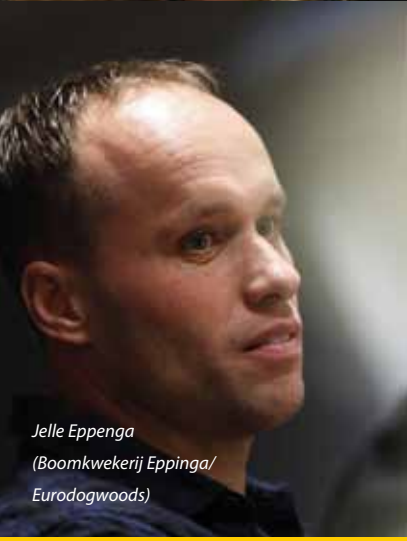
Susanne Blom
(Bens Young Plants)

A portrait of Ruud van Buggenum, a man with a bald head, smiling broadly and looking towards the camera.

Ruud van Buggenum
(Van Krimpen)

A portrait of Sander Hendriks, a man with dark hair, looking slightly to the left with a neutral expression.

Sander Hendriks
(Hendriks Groenvormen)

A portrait of Jelle Eppenga, a man with short dark hair, looking slightly to the right with a neutral expression.

Jelle Eppenga
(Boomkwekerij Eppenga/
Eurodogwoods)

A portrait of Sjors Vromans, a man with short dark hair, looking slightly to the left with a neutral expression.

Sjors Vromans
(kwekerij Vromans Biest Houtakker)

A portrait of Sonja Kempenaars, a woman with dark hair, looking slightly to the left with a neutral expression.

Sonja Kempenaars
(Van Krimpen)



kan doen voor de maatschappij. Als je dat benadrukt en op een goede manier uitvent, zijn er veel meer mogelijkheden waarop anderen kunnen participeren in jouw bedrijf: private equity, maar ook participatie door particuliere partijen of leveranciers. Er is geld genoeg in de wereld. Daar ligt het niet aan.' John Rijnbeek hield een presentatie die vooral uitging van de veelheid van mogelijkheden om financiering te regelen; *sale & lease back*, financiering via leveranciers en crowdfunding vormen slechts het topje van de ijsberg.

Back tot the future

De opvallendste presentaties van het nieuwjaarsdiner betroffen echter de vraag wat je zou moeten doen met de belangrijkste uitdaging voor de sector, waarbij de verschillende teams zelf mochten aangeven wat dat dan was: onvoldoende instroom van jonge mensen, gewasbescherming, *Xylella* of het imago van de sector. Opvallend vaak werd de roep gehoord om een sterke organisatie, die het imago van de sector en het onderzoek weer een positieve impuls zou moeten geven. Dirk Ebben kwam met het voorbeeld van de Duitse boomkwekersbond. Volgens hem was dit een voorbeeld van hoe het zou moeten.



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-7275