



Doorstart Prograss leidt tot stoelendans van mensen en merken

Eind februari sprak de rechtbank het faillissement uit over graszaad- en meststoffenhandelaar Prograss. Het faillissement kwam voor velen als een verrassing. Volgens Mark Timmerman, directeur van Prograss, is het bedrijf de klap van een aantal tegenvallers en de voorbijgefinancierde crisis nooit echt te boven gekomen. Hoewel het bedrijf uit Barneveld vorig jaar de weg omhoog weer vond, bleek een faillissement onvermijdelijk nadat een belangrijke leverancier het vertrouwen opzegde. Prograss was ooit absoluut marktleider op de sport- en golfmarkt, maar had die positie veranderd door de opkomst van diverse concurrenten. Even leek het erop dat de sport- en golfwereld door het faillissement een toonaangevende leverancier zou gaan verliezen. Prograss heeft echter een investeerder gevonden in de persoon van Piet Goossens van Heigo/Vitagro. Goossens helpt Prograss met een kapitaalinjectie weer op weg, zodat het bedrijf zijn activiteiten kan voortzetten. Volgens Piet Goossens gaat het om een beperkte rol, waarin Goossens zelfs geen meerderheidsaandeel heeft. Van een samenwerking tussen Heigo en Prograss is verder geen sprake. De bedrijven blijven apart van elkaar opereren.

Het faillissement van Prograss heeft tot een stoelendans geleid van zowel mensen als merken in

de sport- en golfwereld. Zo heeft accountmanager Wout Muilwijk Prograss verlaten en de overstap gemaakt naar Vos Capelle. Hij is daar per 26 maart in dienst getreden als accountmanager. Per 1 mei a.s. wordt in de vacature bij Prograss voorzien en start een nieuwe accountmanager. Ook bij de diverse merken zijn verschuivingen te zien. Graskweker Barenbrug, waarmee Prograss sinds zijn oprichting altijd nauw samengewerkt heeft, besloot na het faillissement zijn samenwerking met Vos Capelle en Mertens te intensiveren. Alle sport-, golf- en recreatiegraszaad van Barenbrug zijn nu bij deze partijen verkrijgbaar. Daarnaast is de positie van Aquatrols veranderd. Prograss had voorheen exclusiviteit voor de verkoop van Aquatrols, dat bekend is als marktleider voor *wetting agents*. Na zijn faillissement heeft Prograss die exclusiviteit verloren. Jan van Mondfrans, de oprichter van Prograss in de jaren negentig van de vorige eeuw, zal met een nieuw opgericht bedrijf, Amenity Solutions, gaan fungeren als agent voor Aquatrols. Distributeurs, aannemers, golfbaan- en sportveldbeheerders kunnen de Aquatrols-producten direct bij hem bestellen. De producten zijn daarnaast nog wel bij Prograss verkrijgbaar.

Andere samenwerkingen worden voortgezet, zoals die tussen meststoffenproducent Compo en Prograss. Beide bedrijven bevestigden onlangs hun

intentie tot verdere nauwe samenwerking.

De uitgangsbasis voor dit hernieuwde samenwerkingsverband is de inzet van specifieke meststoffen voor golf en sportvelden, gekoppeld aan de vakennis die beide partijen de afgelopen jaren hebben opgedaan. Op gebied van graszaad maakt Prograss geen harde keuze. In een nieuwsbrief meldt het bedrijf dat het graszaad van verschillende kweekbedrijven zal aanbieden.

Kortom: Prograss is *back in business*. Nu het bedrijf een doorstart maakt, lijkt de stoelendans van de voorbije weken enigszins tot rust te zijn gekomen. Het wordt nu afwachten hoe het hernieuwde Prograss zijn plek gaat vinden en behouden in de sportveldenmarkt.



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-7444